



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cultura tributaria y su relación con las obligaciones tributarias
de los prestadores de servicios, en el hospital de Huaycán, Ate**

2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Varona Barreto, Rocio Luz (ORCID: 0000-0001-6217-0003)

ASESOR:

Mg. Vásquez Villanueva, Carlos Alberto (ORCID: 0000-0002-0782-7364)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

ATE – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres Inés y Adán, por brindarme su apoyo de manera desinteresada, gracias al apoyo de ustedes he llegado a realizar la presente investigación

A mi hermana Jenny, por estar presente y brindarme su apoyo incondicional en este proceso académico.

AGRADECIMIENTO

A mis docentes de la UCV de Ate, gracias por enseñarme y compartirme sus conocimientos.

A toda mi familia por acompañarme en todo este proceso de manera constante para lograr alcanzar mis objetivos.

A mis amigos que fueron de gran ayuda para el desarrollo del presente estudio.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADO	22
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33

REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Validación V Aiken</i>	18
Tabla 2. <i>Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach</i>	19
Tabla 3. <i>Prueba de normalidad del conocimiento tributario y las obligaciones tributarias</i>	22
Tabla 4. <i>Prueba de correlación Rho de Spearman entre el conocimiento tributario y las obligaciones tributarias</i>	23
Tabla 5. <i>Prueba de normalidad de la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias</i>	24
Tabla 6. <i>Prueba de correlación Rho de Spearman entre la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias</i>	25
Tabla 7. <i>Prueba de normalidad de la cultura tributaria y las obligaciones tributarias.</i>	26
Tabla 8. <i>Prueba de correlación Rho de Spearman entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias</i>	27

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020. El diseño de investigación empleado fue el diseño no experimental de tipo correlacional, mientras que el enfoque fue cuantitativo. La población estuvo integrada 250 prestadores de servicios del Hospital de Huaycán, aplicando la formula estadísticas, se determinó una muestra de 152 prestadores de servicios entre Locadores y Contrato Administrativo de Servicios (CAS). La recolección de datos de campo se efectuó mediante la técnica de la encuesta y la aplicación de un cuestionario de 15 ítems, la mismo que fue sometidos a las pruebas psicométricas de validez confiabilidad. Los resultados encontrados indican que existe una relación significativa de 55.5% entre el conocimiento tributario y las obligaciones tributarias, del mismo modo se encontró una relación significativa de 77.3% entre la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias y finalmente se demostró que existe una relación significativa de 77.6 % entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicio del Hospital de Huaycán. Por cual, se concluye que mientras mayor sea la cultura tributaria, mayor será el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Palabras claves: Cultura tributaria, obligaciones tributarias, cuarta categoría.

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the relationship between the tax culture and the tax obligations of service providers at the Hospital de Huaycán, Ate 2020. The research design used was the non-experimental design of a correlational type, while the approach was quantitative. The population consisted of 250 service providers at the Hospital de Huaycán. By applying the statistical formula, a sample of 152 service providers was determined between Locadores and Contrato Administrativo de Servicios (CAS). Field data was collected using the survey technique and a 15-item questionnaire, which was subjected to psychometric reliability tests. The results found indicate that there is a significant relationship of 55.5% between tax knowledge and tax obligations, likewise a significant relationship of 77.3% was found between tax awareness and tax obligations and finally it was shown that there is a significant relationship of 77.6% between the tax culture and the tax obligations of the service providers of the Hospital de Huaycán. Therefore, it is concluded that the greater the tax culture, the greater the compliance with tax obligations.

Keywords: Tax culture, tax obligations, fourth category.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la cultura tributaria juega un rol importante para que la ciudadanía evite cometer infracciones tributarias. Al promover su implementación y desarrollo, se pretende que las personas involucradas en el proceso sean conscientes de lo fundamental que es contribuir con el país, el hecho de cumplir como sociedad, con los impuestos, es una obligación básica, que permite proporcionar medios necesarios al Estado para que realice sus funciones principales; como garantizar que los ciudadanos reciban servicios públicos eficientes y efectivos.

Sin embargo, muchos ciudadanos en el mundo tienen un mal concepto sobre el pago de los impuestos, independientemente, de la modalidad y forma que se realiza. Esto lleva, a que cometan infracciones e incumpliendo de las obligaciones tributarias, llevando al juzgamiento y a la sanción correspondientes. Según García (2017), en lo general, los países desarrollados se caracterizan por tener un buen nivel de cultura tributaria, mejor dicho, poseen un mayor nivel en el cumplimiento de sus obligaciones (párr.7) con respecto a los países en vía de desarrollo, como es el caso peruano.

En el Perú, la Asociación de Bancos del Perú (ASBAN, 2018), indica que el 72.8% de la economía está sumida en la informalidad, solo el 28.2% está en el sector formal. En ese contexto es de prever que la población presente un nivel deficiente de cumplimiento de obligaciones tributarias. Según el diario Gestión (2018). La evasión está por encima de los S/ 25 mil millones. Esto es alarmante porque la evasión de IGV, en el periodo 2008, se encontraba en 28%. (párr. 12).

Respecto los perceptores de Rentas de Cuarta Categoría, según Reyes (2017, p.13). La tasa de evasión tributaria de Perú es muy elevada, muchas debido a la ignorancia, como los profesionales que no son contadores, porque no saben cuándo deben pagar de acuerdo con el impuesto sobre la renta o las regulaciones que los rigen, otros por el simple hecho de no pagar. Muchas personas no proporcionan comprobantes de pago, tales como abogados, médicos, dentistas, ingenieros, etc.

En el caso del Hospital de Huaycán la situación no es distinta al contexto

nacional. En esta entidad, existe profesionales que realizan prestación de servicios asistenciales (médicos, tecnólogos, psicólogos, enfermeras, nutricionistas, entre otros) y administrativos (ingenieros, abogados, contadores, administradores, entre otros), que brindan sus servicios por contratos de locación de servicios y de Contrato Administrativo de Servicios(CAS), quienes no solo tienen ingresos del Hospital de Huaycán; también obtienen otros ingresos, por servicios particulares que brindan en asesorías y consultorios, es probable que en este tipo de servicios los clientes al acudir a sus consultas, solo se les facilite, por parte de los profesionales odontólogos u otros, sus recetas médicas y/o recibos y no pidan o soliciten sus comprobantes de pago; por otro lado, se presume que exista desconocimiento de las normas tributarias de quienes son cobradores de rentas de cuarta categoría.

Por lo expuesto, en los apartados anteriores, es fundamental determinar: ¿En qué medida se relaciona la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020? En ese sentido, el estudio permitirá conocer el nivel de cultura tributaria que presentan los prestadores de servicios del Hospital de Huaycán, como también, contribuirá el nivel de las obligaciones tributarias y, por último, saber la relación que existe entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias; todo lo mencionado anteriormente servirá como fuente de información y fuentes teóricas para posteriores investigaciones que abarcan temas relacionados al que se desarrollado.

Así mismo, los resultados encontrados en los estudios serán herramientas de técnicas-científicas de gran valor para el Hospital de Huaycán que se encuentra ubicado en el distrito de Ate, ya que permitirá conocer el nivel de cultura tributaria y el nivel de las obligaciones tributarias que presentan los colaboradores de prestaciones de servicios; para que en la medida de lo posible puedan tomar medidas que mejore la situación actual.

En el aspecto metodológico se utilizaron instrumentos (cuestionarios) de recojo de información científica, los cuales, han llegado a servir para conocer el nivel de cultura tributaria, como también para saber el nivel de las obligaciones

tributarias, tales instrumentos fueron sometidos a la validez y confiabilidad; para demostrar su efectividad y puedan ser utilizados en otras investigaciones.

En tanto, de acuerdo al problema encontrado se planteó como objetivo principal determinar en qué medida se relaciona la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.

Estableciéndose dos objetivos específicos:

- Determinar en qué medida se relaciona el conocimiento tributario y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.
- Determinar en qué medida se relaciona la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.

La hipótesis general que busca probar el estudio es si existe relación significativa de cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020. Además, busca comprobar los siguientes puntos:

- Existe relación significativa de conocimiento tributario y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.
- Existe relación significativa de la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Existen varios estudios realizados, tanto en el contexto nacional como internacional; sin embargo, para efectos del estudio se tomará en cuenta a los estudios directamente relacionados.

2.1. Antecedentes internacionales

En el contexto internacional se encontró la investigación de Ponce et al. (2018) en Ecuador, quienes realizaron un estudio con la finalidad de evaluar la influencia que pueda generar el desconocimiento o poca información de las obligaciones tributarias sobre el impuesto a la renta. La investigación fue cuantitativa y aplicaron la entrevista a distintas personas de diversos estratos sociales y edades. Los resultados indican que el comportamiento de la ciudadanía ecuatoriana en relación al desconocimiento de las obligaciones tributarias, el mismo que incide en la cultura tributaria nacional; asimismo, evaluó que para evitar sanciones existe modalidades que se diferencian en el dígito de la cédula o RUC que presenta cada contribuyente. Finalizaron su estudio concluyendo que, los contribuyentes deben tener una obligación tributaria constante en el tiempo, el cual va a lograr generar una cultura tributaria en la sociedad, esta cultura tributaria va a depender de las políticas del Estado para redistribuir estos ingresos en mejorar muchos aspectos de los gastos públicos.

En tanto, Melville (2018) realizó en Colombia un estudio buscando evaluar la cultura tributaria y conocer qué asociación tiene con el impuesto sobre la renta. El estudio fue de diseño no experimental, bibliográfica y de enfoque mixto. Los resultados indican que la recaudación de impuestos está altamente influenciada por el nivel de cultura tributaria que poseen los evaluados, ya que dentro de ello está el conocimiento que puedan tener en sus obligaciones como contribuyentes; así mismo, la conciencia tributaria es un factor clave para que las personas desarrollen una actitud de pago frente a sus obligaciones, ya que hace sentir al contribuyente parte de una labor social. Finalizó su estudio concluyendo que, tanto la cultura como la conciencia tributaria son los aspectos fundamentales e importantes en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las personas de cualquier localidad.

En Ecuador también existe la investigación de Onofre et al. (2017) quienes realizaron un estudio buscando evaluar la incidencia de la cultura tributaria en la recaudación tributaria en el Cantón Babahoyo. El nivel de estudio fue descriptivo, explicativo y propositivo, empleando como instrumentos de recolección de datos a las encuestas, observación, entrevistas y formularios. Los resultados indican que el 34% del total de encuestados conoce poco sobre las obligaciones tributarias; el 28% conoce algo sobre dichas obligaciones; el 18% conoce mucho sobre ello y el restante 10% no sabe o no tiene ningún conocimiento; sobre los documentos que presentan los evaluados, el 80% aseguran tener habilitado el RUC para llevar acabo las actividades comerciales, mientras que el 12% tiene permiso municipal, solo el 6% emite comprobante de pago y solo el 2% considera que es necesario realizar declaraciones mensuales de sus ingresos. Finalizaron su estudio concluyendo que, la mayoría de los evaluados presenta pésimos niveles de conocimiento sobre los tributos, ello reflejo el poco conocimiento que tienen sobre sus obligaciones tributarias.

También, Paredes y Vallejo (2018) llevaron a cabo una investigación en Ecuador con la finalidad de evaluar la cultura tributaria y los servicios de línea de la administración tributaria del Ecuador. El enfoque crítico prospectivo, de carácter mixto y de modalidad bibliográfica-documental; empleando textos, libros, revistas y leyes para la recopilación de informaciones. Los resultados indican que la cultura tributaria permite que los contribuyentes puedan acceder de forma práctica y sencilla al portal web, en el cual permite a la población, acatar sus obligaciones como contribuyentes, dado que la cultura tributaria está relacionado a las obligaciones de los contribuyentes. Finalizaron su estudio concluyendo que, en Ecuador la cultura tributaria es un factor esencial, dado que facilita al contribuidor para que efectúen sus respectivas obligaciones tributarias.

Giler y Guaygua (2018) realizaron una investigación buscando determinar el desconocimiento de los impuestos y la relación que tienen con la cultura tributaria en la localidad del Ecuador. El estudio fue de tipo documental, dado que llegaron a analizar diferentes fuentes bibliográficas. Los resultados indican que el desconocimiento de los impuestos de los contribuyentes es uno de los factores más influyentes en la cultura tributaria que presentan; así mismo, determinaron

que la cultura tributaria no es más ni menos que el conocimiento sobre los valores, responsabilidades, ética y leyes tributarias, con los cuales los contribuyentes deberán cumplir sus obligaciones tributarias de manera permanente y puntual, y así lograr el cumplimiento voluntario creando confianza para que definan su responsabilidad y paguen correctamente los impuestos correspondientes. Finalizaron su estudio concluyendo que, el desconocimiento sobre los impuestos es un factor clave que afecta la cultura tributaria; asimismo se sabe que el desconocimiento de los impuestos no justifica la responsabilidad de cumplir con las obligaciones al contribuyente. Para disuadir el incumplimiento y las evasiones de los contribuyentes existen normas y medidas que sancionan mediante multas y sanciones.

2.2. Antecedentes nacionales

En el contexto nacional se encontraron las investigaciones como los de Mamani y Salas (2019), quienes realizaron un estudio buscando demostrar la incidencia de la cultura tributaria de los contadores públicos de la localidad de Juliaca en el cumplimiento de las obligaciones de pagar tributo. El diseño fue no experimental - descriptivo y de enfoque correlacional, con un tamaño de muestra de 75 colaboradores; para la recolección de datos se llegó a utilizar la encuesta y el cuestionario, fue el instrumento utilizado. Los resultados indican: Después de haber aplicado la prueba de Pearson, se encontró un valor de 0,482, significando la existencia de una correlación positiva media entre las variables evaluadas. Finalizaron su estudio concluyendo que, la cultura tributaria tiene un lazo positivo sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias, es decir, el cumplimiento de las obligaciones tributarias va a depender del nivel de cultura tributaria que presenten los contadores.

Otro estudio que se encontró fue el de Chipana (2019), quien realizó su estudio con el fin de encontrar como el nivel de cultura tributaria de los profesionales odontólogos de la localidad de Juliaca se asocia con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Fue un estudio no experimental, nivel descriptivo, analítico y de método deductivo, con un tamaño de muestra de 171 odontólogos de la localidad de Juliaca; para la recopilación de datos llegó a utilizar como técnica a la encuesta. Los resultados indican en relación a la

variable cultura tributaria, que el 88% indico que el nivel que presentaban era bajo; respecto a la variable obligaciones tributarias, el 67% se encontraba cumpliendo con sus obligaciones tributarias, mientras el 33% no lo llegaba a hacer; en lo referente a la emisión de comprobantes de pago, el 63% lo realizaba solo a veces, el 26% nunca lo realizaba y el 11% lo realizaba siempre; respecto a la sustentación de la declaración jurada, el 86% de odontólogos no llega a realizar y tan solo el 14% si lo estaba realizando. Finalizó su estudio concluyendo que, la mayoría de los odontólogos evaluados presentaban un nivel de cultura tributaria bajo, así también, la mayoría de los evaluados cumplían con sus obligaciones tributarias.

Lizana (2017), realizó un estudio con el objetivo de evaluar el impacto que generaba el aumento de la cultura tributaria que favorezca al pago de las obligaciones tributarias de la población de la región Lima. Se empleó un muestreo probabilístico, con un tamaño de muestra de 19 colaboradores pertenecientes a 8 empresas diferentes; para la recolección de los datos utilizó como técnica a la encuesta. Los resultados indican que debido a la deficiente conciencia tributaria no hace factible la implementación de un programa para las obligaciones tributarias en la población, mediante la encuesta se obtuvo que el 63% de los colaboradores tienen un nivel de cultura tributaria satisfactorio, dado que es un factor importante para evitar problemas en la sociedad, el 21% indicaron que la cultura no era importante y el 16% indicaron que desconocían sobre el tema. Finalizó su estudio concluyendo que, debido a la deficiente sensibilización de la población sobre el asunto cultural y ético, genera que los mismos infrinjan en sus obligaciones tributarias.

Por su parte, Condori (2019) realizó un estudio buscando demostrar la relación entre la cultura tributaria y la evasión del impuesto a la renta de cuarta categoría de los abogados y odontólogos de la localidad de Ilave. El estudio fue de nivel descriptivo, deductivo y de método analítico, con un tamaño de muestra de 96 profesionales, de los cuales 33 eran odontólogos y 62 eran abogados; para la recolección de datos se llegó a utilizar como técnica a la encuesta y la entrevista. Los resultados indican con respecto a la variable cultura tributaria, que el 67% presentaba una deficiencia de cultura tributaria y tan solo el 33% si

presentaba una correcta cultura tributaria bueno; referente al cumplimiento de obligaciones tributarias, el 68% de los evaluados no cumplían sus obligaciones tributarios y solo el 32% si lo llegaba a hacer, así también, sobre la dimensión emisión de comprobantes de pago, el 49% lo emitía solo a veces, el 33% nunca lo emitía y el 18% lo emitía siempre, respecto a la dimensión presentación de declaración jurada, el 63% no lo llegaba a presentar oportunamente y el 37% si lo llegaba a realizar oportunamente. Finalizó su estudio concluyendo que, la mayoría de los evaluados presentaban bajos niveles de cultura tributario y por ende gran parte no realizaban sus obligaciones tributarias que les correspondían.

Navarro y Navarro (2019) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de evaluar el cumplimiento de la cuarta categoría de obligaciones del impuesto sobre la renta para los profesionales dentales. El estudio fue de tipo básica, mientras que el diseño no experimental - descriptivo - cuantitativo, con un tamaño de muestra de 120 colaboradores; para la recolección de datos se llegó a utilizar como técnica a la encuesta. Los resultados indican, respecto al nivel de conocimiento de sus obligaciones tributarias, el 55.8% si conocía sobre el tema, el 29.2% conocía regularmente y el 15% no conocía; respecto al tipo de comprobante de pago que emitían, el 70% emitía recibo por honorarios electrónicos, el 13.3% de forma física, el 12.5% mediante boletas y el 4.2% mediante otros medios; respecto al nivel de conocimiento sobre la suspensión de retención de cuarta categoría, el 68.3% si tenía buen conocimiento, mientras que el 31.7% no conocía sobre el tema. Finalizaron su estudio concluyendo que, la mayoría de los odontólogos evaluados realizaban de forma correcta sus obligaciones tributarias, dado que, presentaban un buen conocimiento de cuáles eran sus obligaciones como profesional encargado de brindar servicios.

En los siguientes párrafos abordaremos sobre aspectos teóricos que sustenten las variables de estudios, tanto de la cultura tributaria como de las obligaciones tributarias.

La cultura tributaria, según Armas (cómo se citó en Esteba, 2018) se refiere al cumplimiento voluntario de los compromisos tributarios por parte de los contribuyentes y no llegar aplicar medidas para aumentar la recaudación de

impuestos, generando miedo a sanciones. Se evidencia la existencia de desinformación en cuanto a los planes que aplica la administración buscando la educación del pagador. De acuerdo al punto de vista de García (2017), son supuestos que la persona asume de lo que debe y no debe realizar en lo referente al pago de impuesto en su país, que resulta en el mayor o menor grado de cumplimiento de las obligaciones. Mientras que para Solórzano (s.f) lo conceptualiza como conjunto de informaciones y nivel de conocimientos que en determinados países se tiene relacionado a los tributos; así como la percepción, hábito, criterio y actitudes que adopta la sociedad en relación a los tributos.

Lizana (2017) refiere que la cultura tributaria está integrada por una serie de elementos que engloban y consolidan su definición correctamente (p.19), dichos elementos son: El conocimiento, que es la capacidad de conocer los aspectos tributarios; las percepciones, que son opiniones y sanciones del manejo tributario; actitudes y prácticas actitudinales, que son actos en relación a la entidad encargada de la recaudación tributaria

La importancia de la cultura tributaria, según Solórzano (s.f) nace especialmente en poblaciones con problemas de conciencia frágil y un Estado con un bajo nivel funcional, situaciones que vienen acompañados y afectados por crisis de valores en sus ciudadanos, situación que refuerza la hipótesis de la relación entre la moral, ley y cultura. En tal sentido, se enfatiza que, en estas circunstancias, la educación tributaria no puede quedarse solo a la enseñanza de prácticas, que solo atienden ciertas necesidades de régimen impositivo, por otro lado, no puede circunscribir solo al medio de la formalidad, orden legal o cuestiones de cumplimiento, sino necesariamente debe fortalecerse una educación orientado en la renovación cultural y revaloración de la ética en la población.

Es importante que la población tenga el suficiente conocimiento sobre la normativa, procesos, reglas, leyes, etc. Mientras mejor estén informado la ciudadanía en asuntos tributarios, podrán efectuar o dar por cumplida a sus obligaciones y de esta forma, se podrá estimular la cultura tributaria en el país combatiendo, a la vez, la evasión fiscal (Chávez, Meza y Palga, 2017, p.6). Así mismo, es importante que exista un cambio de actitud en los contribuyentes,

aunque no es sencillo obtenerlo, la importancia de ejercer la solidaridad, es una práctica más fuerte que la misma enseñanza cristiana, es tan complejo practicar del amor al prójimo. De acuerdo a los referido por la SUNAT (como se citó en Avalos y Loyola, 2019) para aumentar el recaudo de impuesto no se necesita solo aumentar las tasas de impuestos, sino crear contribuyentes con mayor conciencia en el tema de tributación.

En el Perú, la entidad responsable de gestionar la asistencia y orientaciones tributarias hacia los aportantes es la SUNAT. En ese sentido, institución responsable de la recaudación tributaria debe tener en cuenta que los errores en declaraciones emitidas por el contribuyente recaen por el poco conocimiento e información que promueva su adecuado uso; así mismo, el proceso es importante; por ejemplo, formularios complejos, disminución de centros de atención, orientación confusa, entre otros. Es importante que se agilice el mecanismo de orientación de manera personalizada y masiva, teniendo como concepto que el mecanismo de orientación personalizado es de interés particular y se dirige a un solo contribuyente y el mecanismo masivo es la que se dirige a todos o parte de los contribuyentes para transmitirles mensajes de interés general. (Bravo y Zamora, 2019, p.75).

Según el Código Tributario (cómo se citó en Avalos y Loyola, 2019), la obligación tributaria es un derecho público, donde existe un acreedor y deudor, tipificado en la ley, cuyo objeto es el cumplimiento de la tributación, siendo este exigible coactivamente. (p.21). De forma similar Vara (cómo se citó en Esteba, 2018) deduce que la obligación tributaria es un vínculo que se acredita por ley, donde hay un acreedor (Estado) y el deudor (Persona), cuyo propósito es el cumplimiento del pago de tributo. Al ser definido como una obligación puede ser exigida coactivamente. En tanto, la SUNAT (2018) sostiene que la obligación tributaria, es un derecho público, y genera una relación entre un acreedor y el deudor tributario, definido en ley.

En la actualidad se encuentra tipificado dos (2) tipos de obligaciones. La primera, obligaciones sustanciales, que consisten en el cumplimiento del pago efectivo del tributo, es decir, en el pago del impuesto. (Ramos, 2017, p.19); y las

obligaciones formales, que consiste en el cumplimiento de la realización de declaraciones, llevar libros contables y otros documentos. (Ramos, 2017, p.48).

Por otro lado, están las obligaciones según tipo de contribuyente. De acuerdo a la SUNAT (2018), existen dos tipos. Las obligaciones de un contribuyente sin negocio y las obligaciones de un contribuyente con negocio. En vista que la investigación se enfoca en la renta de PN, no tocaremos a profundidad en cuanto a las obligaciones de los contribuyentes con negocios. En cambio, abordaremos a profundidad el otro tipo de obligaciones. Las obligaciones de un contribuyente sin negocio “se encuentran las personas naturales que perciben rentas de Primera, Segunda, Tercera, Cuarta y Quinta Categoría (p.142).

Las personas naturales que perciben rentas de primera categoría, de acuerdo a Medrano (2018), el impuesto a la renta de primera categoría grava principalmente los ingresos derivados del arrendamiento, subarrendamiento y cesión de bienes; es decir de la explotación pasiva de los mismos a través de la cesión para su utilización por terceros (p.65). Dentro de este tipo de rentas se encuentran incluidos: Los montos generados por el arrendamiento de predios, así como el monto pactado por el concepto de servicios brindados por el sujeto arrendador (sujeto que cede el predio) y el monto de tributo que acepte el arrendatario (inquilino) y que por derecho le corresponde al arrendador. Además, los montos obtenidos por locación o cesión de un periodo corto de inmuebles. Finalmente, el valor generado por las mejoras del bien por el arrendatario, en tanto, represente un beneficio principalmente para el propietario y en la parte que este tiene la obligación de reembolsar.

Las personas naturales que perciben rentas de segunda categoría, Medrano (2018) indica que se grava a los ingresos que no se obtiene de los arrendamientos de terrenos u operaciones empresariales de distintas actividades. Entre ellos se considera: Los intereses generados en la colocación de dinero, además de los reajustes e incremento de capital generado por todo tipo de crédito. También, los intereses, excedentes, entre otros ingresos que benefician a socios de cooperativas como la retribución de sus fondos contribuidos, excepto los fondos percibido por socios de cooperativas laborales.

Y finalmente, el producto de cesión temporal o definitiva de derechos de patente, marcas y otros similares.

Las personas naturales que perciben rentas de tercera categoría, son las que tienen ingresos por transacciones empresariales en cualquiera de sus modalidades, similares a las rentas que obtienen los notarios. Se incluye también las rentas de las personas jurídicas, así como los derivados del ejercicio en asociación (Mendoza, Palomino, Robles y Ramírez, 2017).

Las personas naturales que perciben rentas de cuarta categoría. Sobre esto Huamaní (2015) sostiene que son las rentas obtenidas por ejercer de forma individual la profesión, arte u otras actividades no estipuladas en la tercera categoría. Es fundamental destacar que si la práctica profesional se realiza de una manera colectiva sería categorizada dentro de tercera categoría. (p.117). En esta renta se encuentran comprendidas, también, las rentas derivadas del desempeño de director de empresas, sindicato y otras actividades similares, incluyendo las labores de regidor o consejero municipal. Entre las principales obligaciones esta:

Inscripción en el RUC: Las personas naturales deberán inscribirse ante el registro único de contribuyentes de SUNAT antes de iniciar sus actividades generadoras de rentas gravadas. Para ello, el sujeto solo debe presentar su DNI original y copia de un recibo de servicios básicos. (Villegas, 2005). Entre estas obligaciones también está la emisión de comprobantes de pago, los de esta categoría están obligados a emitir comprobantes de pago a través del sistema de emisión sistemática. (Medrano, 2018, p.119). Por último, tenemos a las declaraciones juradas, es obligación de los individuos de esta categoría es “presentar cada año dentro de los plazos previstos por SUNAT en función al número de RUC. Si los pagos a cuenta y/o retenciones resultan inferiores al impuesto anual, deberá abonarse el respectivo saldo de regularización” (Medrano, 2018, p.119). Si tales pagos excedieran el monto del impuesto correspondiente al ejercicio, se podrá optar entre solicitar su devolución o aplicarlos como crédito contra los abonos a cuenta de los periodos siguientes.

Finalmente, están las personas naturales que perciben rentas de quinta categoría son rentas derivadas de labores prestadas en ciertas dependencias, incluso por funciones públicas, sean electivas o no, como los salarios, asignaciones, primas, dietas, gratificaciones, bonificaciones, entre otros (Robles et al. 2014). También, se incluyen en esta categoría las pensiones y rentas vitalicias que se originen en el trabajo personal como la invalidez, jubilación, montepío y otros ingresos.

Por otro lado, es importante puntualizar la manera como se determina la obligación tributaria, principalmente es por el mismo acto en sí: Se puede dar el hecho que el deudor tributario evalúa la existencia de un hecho generador de la obligación, se establece la base imponible y la cantidad a tributar o en su defecto. La Administración Tributaria reconoce la existencia del hecho generador de la obligación tributaria, identifica al deudor del tributo, establece la base imponible y el monto del tributo. Todo esto lleva a iniciar el proceso de determinación de la deuda, el mismo que se puede dar por la declaración del mismo deudor o también por propia decisión de la SUNAT o motivada por cualquier denuncia de terceros.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Es correlacional, debido a que la investigación tiene como finalidad determinar la relación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de una unidad de estudio determinada. En ese sentido, Bernal (2010) sostienen que una investigación correlacional busca establecer algún grado de relación entre dos fenómenos o variables de estudio distintos.

3.1.2. Diseño de investigación

De diseño no experimental, de acuerdo a la literatura de acuerdo a Fidias (2012) son los estudios que se desarrolla sin la modificación voluntaria de las variables y donde solo se les observa en su estado natural. En ese sentido, el presente estudio, es no experimental pues solo se evaluó las variables tal y como se desenvuelven, sin ninguna modificación de las mismas.

El enfoque es cuantitativo, ya que se llegó a medir con datos numéricos cada una de las variables de estudio. Con respecto a esto Hernández y Mendoza (2018) indican que este enfoque se caracteriza por desarrollar la recopilación de informaciones para contrastar hipótesis, basándose en la medición y análisis numérico, para establecer el comportamiento de las variables analizadas (p.4). Además, porque se siguió un proceso riguroso durante todo el proceso de investigación para alcanzar los objetivos.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Definición conceptual

De la primera variable, cultura tributaria, según García (2017), son supuestos básicos propia de la población quienes asumen lo que se debe y no debe realizar en lo referente al pago de los tributos en el territorio, que puede resultar en un mayor o menor cumplimiento de las obligaciones de pagar impuesto (párr.5).

De la segunda variable, obligaciones tributarias, según el Código Tributario

(como se citó en Avalos y Loyola, 2019), la obligación tributaria es un derecho público, viene a ser el vínculo entre el acreedor y deudor, tipificado en la ley, cuyo propósito es el cumplimiento de la tributación, siendo este exigible coactivamente.

3.2.2. Definición operacional

La primera variable cultura tributaria fue medida por un cuestionario de 8 preguntas valoradas en escalas de medidas de tipo Likert de cinco opciones, divididas en dos dimensiones (conocimiento y conciencia tributaria) y ocho indicadores.

En la segunda variable obligaciones tributarias fue medida por un cuestionario de 7 preguntas valoradas en escalas de medidas de tipo Likert de cinco opciones, divididas en dos dimensiones (emisión de recibos por honorarios y declaración jurada anual) y siete indicadores.

3.2.3. Indicadores

Los indicadores del estudio esta divididos de acuerdo a las dimensiones de cada variable (ver cuadro de operacionalización en anexo 01).

Variable cultura tributaria

Dimensiones 01: Conocimiento

- Monto de retención en el régimen de cuarta categoría.
- Agentes de retención en el régimen de cuarta categoría.
- Sanciones en el régimen de cuarta categoría.

Dimensiones 02: Conciencia tributaria

- Importancia del pago de los impuestos.
- Transparencia y honestidad.
- Responsabilidad ciudadana.
- Cumplimiento voluntario del pago de los impuestos.
- Aportación al país con el pago de sus impuestos.

Variable obligaciones tributarias

Dimensiones 01: Emisión de recibos por honorarios

- Consulta a la SUNAT para emitir recibos por honorarios.
- Asesoría privada para la emisión de recibos por honorarios.
- Cantidad de emisión de recibos por honorarios mensualmente.
- Uso del sistema electrónico de la SUNAT para emitir recibos por honorarios.

Dimensiones 02: Declaración jurada anual

- Declaración jurada anual dentro del cronograma de vencimiento.
- Cálculo del impuesto de cuarta categoría.
- Servicios de un contador para realizar la declaración jurada anual.

3.2.4. Escala de medición

La escala de medición del cuestionario son de tipo Likert (escala ordinal):

Nunca (1)

Casi nunca (2)

A veces (3)

Casi siempre (4)

Siempre (5)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población es definida como un conjunto de unidades que integran un ámbito y contexto determinado, en el cual se va a desarrollar la investigación (Carrasco, 2018; Ñaupas, 2014).

En este caso, la población del estudio estará integrado por 250 prestadores de servicios del Hospital de Huaycán que pertenece al distrito de Ate, en el año 2020.

Criterios de inclusión

- Trabajadores que aceptaron participar voluntariamente en el estudio.
- Trabajadores que tengan contrato CAS en el Hospital de Huaycán.

Criterios de exclusión

- Trabajadores que no aceptaron participar voluntariamente en el estudio.
- Trabajadores que no tengan contrato CAS en el Hospital de Huaycán.

3.3.2. Muestra

Según Schmelkes y Elizondo (2012) indican que la muestra es un subconjunto de la población, que es hallado mediante una formula estadística, tratando representando las características del total (p.237).

Para el estudio se determinó una muestra de 152 prestadores (ver formula de muestra en anexo 07) de servicios del Hospital de Huaycán que pertenece al distrito de Ate, en el año 2020.

3.3.3. Muestreo

Probabilístico - Aleatorio simple. Entendiéndose que la población, tiene las mismas posibilidades de integrar la muestra. Partiendo de lo descrito por el especialista Allen (2018, p.104), en este tipo de muestreo, se busca codificar a cada elemento; para luego acumularlo en una urna y escoger al alzar los elementos hasta tener la totalidad de la muestra; en el presente caso sería hasta completar los 152 trabajadores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

La técnica que se empleó fue la encuesta, donde su propósito fue recopilar información y estudiar las variables. Conceptualmente para Fidias (2012), la encuesta es una estrategia que puede ejecutarse de forma verbal o escrita cuyo objeto es obtener apreciaciones de la muestra de sujetos.

3.4.2. Instrumento

El instrumento que empleo fue un cuestionario con escala Likert para las dos variables. Este instrumento se ejecuta de forma escrita a través de un formato o instrumento en papel donde se asigna un conjunto de preguntas (Arias, 2006; Tamayo, 2003).

Para el estudio se elaboró y aplicó el cuestionario de cultura tributaria y obligaciones tributarias. El cual se sometió al proceso psicométrico de fiabilidad.

3.4.3. Validez

La validez está referido al grado razonable en el que instrumento se ha elaborado, puesto que, de ello dependerá el resultado de las Variables que se desee medir y por consiguiente de la investigación. Según, Hernández et al. (2014) en este proceso se busca evaluar los instrumentos de medición, para lo cual se recurre a toda forma real.

Se logró obtener el valor más alto del V Aiken en validez de contenido del instrumento, determinando que existe una adecuada validez de contenido del instrumento para su aplicación (ver tabla 1).

Tabla 1.
Validación V Aiken.

Criterios de Validez	V Aiken
Relevancia	100%
Pertinencia	100%
Claridad	100%
Promedio	100%

La validación aplicada instrumento, cuenta con un resultado de 100.00% en los niveles de relevancia, pertinencia y claridad un promedio de total del 100.00% es decir que tiene un resultado favorable en la validación de juicio de expertos.

3.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad tiene como objetivo generar resultados confiables y seguros,

basado en el grado del instrumento que se utilice (Behan,z 2008;Triola, 2018). En este caso se usó el Alfa de Cronbach para conocer la confiabilidad de los cuestionarios, tanto de manera conjunta y por cada uno de sus elementos.

Para hallar la confiabilidad del cuestionario se aplicó una prueba piloto integrada por 15 individuos, de acuerdo a ello se encontró un coeficiente de Cronbach de 86.7%, mostrando evidencias aceptables para su aplicación (ver tabla 2).

Tabla 2.
Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
86.7%	15

Fuentes: SPSS 25.

3.5. Procedimiento

Esta investigación se llevó acabo en el área de economía y recurso humanos del Hospital de Huaycán - Ate, donde fueron necesarios realizar las siguientes actividades durante el desarrollo del estudio:

Primeramente, como parte introductoria del estudio, se describió la situación problemática, la formulación del problema, la justificación, los objetivos y finalmente la hipótesis.

Luego, se abordó el marco teórico del estudio, donde se consideró los trabajos de investigación realizado con similares características a nivel internacional y nacional, para luego profundizar las teorías y conceptos que sirvieron de sustento a las variables de estudios.

Después, se procedió a determinar los métodos de investigación científica, donde se consideró, el tipo y diseño del estudio, la cantidad poblacional y muestra de estudio, la técnica e instrumento de recojo de información, los

procedimientos a seguir, los métodos de evaluación y, por último, el aspecto ético del estudio.

Como parte final, se presentó los resultados, en los primeros puntos se describió los resultados de validación y confiabilidad de los dos instrumentos, luego se presentó los resultados descriptivos por variables y dimensiones, como apartado final se realizó la contrastación de la hipótesis de investigación, llegándose a probar la hipótesis alternativa.

3.6. Método de análisis de datos

Luego de haberse conseguido los datos de campo, se procederá a sistematizarlo y clasificar en el software estadístico de SPSS V.25. Donde se realizó los siguientes tratados estadísticos:

3.6.1. Análisis descriptivo:

En esta parte se recurrió al SPSS V. 25 para obtener las tablas de frecuencias, porcentajes y gráficos de manera independiente para cada dimensión y variable (cultura tributaria y obligaciones tributarias), para luego realizar sus interpretaciones.

3.6.2. Análisis Inferencial:

Primeramente, se procedió a determinar la normalidad de la distribución de los datos; para ello, se recurrió la prueba de Kolmogorov - Smirnov, prueba aplicable a muestras mayores de 50 individuos, llegándose determinar que la distribución no es normal; por cual, se recurrió a la prueba no paramétrica del coeficiente de Spearman, ρ (rho), para identificar el coeficiente de relación entre la cultura tributaria y obligaciones tributarias, a fin de demostrar la hipótesis planteada en el presente estudio (Martagón y Celis de la Rosa, 2014; Ruiz, 2016).

3.7. Aspectos éticos

La redacción se realizó respetado el formato APA, a la misma vez considerando cuidadosamente a los autores citados en la investigación, del mismo modo, se pidió permiso a la entidad para usar información y datos de acuerdo con los lineamientos de la universidad, las misma que sirvieron como

guía para la elaboración del proyecto de investigación y la redacción de informe final. Teniendo en cuenta los principios éticos y sociales.

- Cumpliendo con el artículo 14 del código de ética, referido para la realización de investigaciones de la Universidad Cesar Vallejo (UCV), aprobado por resolución de Consejo universitario N° 0126-2017/UCV con fecha de 23 de mayo del 2017. Tal documento establece que para desarrollar un estudio se debe contar con la autorización correspondiente de la entidad, mediante su representante, de acuerdo al lineamiento de la resolución anteriormente mencionada.
- Por otro lado, el trabajo de investigación fue enviado al comité de ética del programa de estudios que corresponda. Se informo que no se trabaja con seres vivos, el mismo que es necesario para cualquier tipo estudio y evaluado por el comité correspondiente para su evaluación y autorización.

IV. RESULTADOS

4.1. Relación del conocimiento tributario y las obligaciones tributarias

4.1.1. Prueba de normalidad

Tabla 3.

Variables	Kolmogorov Smirnov	gl	p valor (Sig.)
Conocimiento tributario	0.310	152	0.000
Obligaciones tributarias	0.154	152	0.000

Nota: Análisis estadístico (2020).

Como regla de decisión se tiene:

Se aceptará la hipótesis nula (H_0), en el caso que el p valor es $> 0,05$.

Se aceptará la hipótesis alternativa (H_1) en el caso que el p valor es $< 0,05$, rechazándose la hipótesis nula.

En ese sentido, prueba de hipótesis:

H_0 : Existe una normal distribución de los datos de la variable.

H_1 : No existe una normal distribución de los datos de la variable.

La interpretación:

En la tabla 3, se observa que el p valor del conocimiento tributario es igual a 0,000 ($p < 0,05$), del mismo modo el p valor de las obligaciones tributarias es de 0,000 ($p < 0,05$), lo que muestra que ambas variables no son de distribución normal. Considerando lo anterior se usará el estadístico de Rho de Spearman para medir la relación entre las variables de estudio.

4.1.2. Prueba de correlación

Tabla 4.

Conocimiento tributario

Variable	Rho de Spearman	p valor	N
Obligaciones tributarias	55.5%	0.000	152

Nota: Análisis estadístico (2020).

Como regla de decisión tenemos:

Cuando el valor $p > 0,05$ se llega a aceptar la hipótesis nula (H_0).

Cuando el valor $p < 0,05$ se llega a aceptar la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula.

La prueba de hipótesis:

H_0 : No existe una normal distribución de los datos de la variable.

H_1 : Existe una normal distribución de los datos de la variable.

La interpretación:

De acuerdo a la tabla 4, se puede evidenciar que existe relación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias. Por medio de la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman se encontró un coeficiente de 55.5% y un p valor que es igual a 0.000 ($p \text{ valor} < 0,05$). Con estos resultados se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa del conocimiento tributario con las obligaciones tributarias en los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020. Adicional a esto, se evidencia una relación directa en los resultados estadísticos, es decir, a mayor conocimiento tributario, mayor serán el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los prestadores de servicios.

4.2. Relación de la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 5.

Variables	Kolmogorov Smirnov	gl	p valor (Sig.)
Conciencia tributaria	0.189	152	0.000
Obligaciones tributarias	0.154	152	0.000

Nota: Análisis estadístico (2020).

Como regla de decisión tenemos:

Cuando el valor $p > 0,05$ se llega a aceptar la hipótesis nula (H_0).

Cuando el valor $p < 0,05$ se llega a aceptar la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula.

La prueba de hipótesis:

H_0 : Existe una normal distribución de los datos de la variable.

H_1 : No existe una normal distribución de los datos de la variable.

La interpretación:

En la tabla 5, se observa que el p valor de la conciencia tributaria es igual a 0,000 ($p < 0,05$), del mismo modo el p valor de las obligaciones tributarias es de 0,000 ($p < 0,05$), lo que muestra que ambas variables no tienen una distribución normal. Considerando lo anterior se usará el estadístico de Rho de Spearman para medir la relación entre las variables de estudio.

4.2.2. Prueba de correlación

Tabla 6.

Conciencia tributaria			
Variable	Rho de Spearman	p valor	N
Obligaciones tributarias	77.3%	0.000	152

Nota: Análisis estadístico (2020).

Como regla de decisión se tiene:

Se aceptará la hipótesis nula (H_0), en el caso que el p valor es $> 0,05$.

Se aceptará la hipótesis alternativa (H_1) en el caso que el p valor es $< 0,05$, rechazándose la hipótesis nula.

En ese sentido, prueba de hipótesis:

H_0 : No existe relación significativa de la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.

H_1 : Existe relación significativa de la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 6, se puede evidenciar que existe relación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias. Por medio de la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman se encontró un coeficiente de 77.3% y un p valor que es igual a 0.000 (p valor $< 0,05$). Con estos resultados se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa de la conciencia tributaria con las obligaciones tributarias en los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020. Adicional a esto, se evidencia una relación directa en los resultados estadísticos, es decir, a mayor conciencia tributaria, mayor serán el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los prestadores de servicios.

4.3. Relación de la cultura tributaria y las obligaciones tributarias

4.3.1. Prueba de normalidad

Tabla 7.

Variables	Kolmogorov Smirnov	GI	p valor (Sig.)
Cultura tributaria	0.153	152	0.000
Obligaciones tributarias	0.154	152	0.000

Nota: Análisis estadístico (2020).

Regla de decisión:

Como regla de decisión tenemos:

Cuando el valor $p > 0,05$ se llega a aceptar la hipótesis nula (H_0).

Cuando el valor $p < 0,05$ se llega a aceptar la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula.

La prueba de hipótesis:

H_0 : Existe una normal distribución de los datos de la variable.

H_1 : No existe una normal distribución de los datos de la variable.

La interpretación:

En la tabla 7, se observa que el p valor de la cultura tributaria es igual a 0,000 ($p < 0,05$), del mismo modo el p valor de las obligaciones tributarias es de 0,000 ($p < 0,05$), lo que muestra que ambas variables no son de distribución normal. Considerando lo anterior se usará el estadístico de Rho de Spearman para medir la relación entre las variables de estudio.

4.3.2. Prueba de correlación

Tabla 8.

Cultura tributaria			
Variable	Rho de Spearman	p valor	N
Obligaciones tributarias	77.6%	0.000	152

Nota: Análisis estadístico (2020).

Como regla de decisión se tiene:

Se aceptará la hipótesis nula (H_0), en el caso que el p valor es $> 0,05$.

Se aceptará la hipótesis alternativa (H_1) en el caso que el p valor es $< 0,05$, rechazándose la hipótesis nula.

En ese sentido, prueba de hipótesis:

H_0 : No existe relación significativa de cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.

H_1 : Existe relación significativa de cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 8, se puede evidenciar que existe relación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias. Por medio de la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman se encontró un coeficiente de 77.6% y un p valor que es igual a 0.000 (p valor $< 0,05$). Con estos resultados se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa de la cultura tributaria con las obligaciones

tributarias en los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020. Adicional a esto, se evidencia una relación directa en los resultados estadísticos, es decir, a mayor cultura tributaria, mayor serán el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los prestadores de servicio.

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio se contó con dos instrumentos confiables y validados; primero, se logró obtener el valor más alto del V Aiken (100%) en validez de contenido del instrumento, determinando que existe una adecuada consistencia para su aplicación y, luego, mediante la Prueba de Alfa Cronbach se obtuvo un valor de 86.7%, mostrando evidencias aceptables para su aplicación.

5.1. Conocimiento tributario y las obligaciones tributarias

En la investigación presentada por Navarro y Navarro (2019) sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias de quienes se encuentra en las rentas de la cuarta categoría y la relación el riesgo tributario de los profesionales odontólogos del distrito de Cusco, periodo 2018; llegó a encontrar que un coeficiente de 56.6% y p-valor de 0.000 de la prueba de Pearson, significando la existencia de una correlación positiva media entre el conocimiento tributario y las obligaciones tributarias, lo que quiere decir que la mayoría de los odontólogos evaluados realizaban de forma correcta sus obligaciones tributarias, dado que, presentaban un buen conocimiento de cuáles eran sus obligaciones como profesional.

Mientras que en la presente investigación de conocimiento tributario y las obligaciones tributarias, se aplicó la prueba de Kolmogorov Smirnov, en donde se muestra que ambas variables no son de distribución normal, por consiguiente, se consideró usar el estadístico de Rho de Spearman para medir la relación entre las variables de estudio, encontrándose el resultado de 55.5% y un p valor igual a 0.000 ($p \text{ valor} < 0,05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que, si existe relación significativa entre el conocimiento tributario y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.

Al realizar la comparación ambos resultados muestran que la relación entre las variables estudiadas es directa, es decir a mayor conocimiento tributario, mejor serán el cumplimiento de las obligaciones tributarias; entonces para mejorar el cumplimiento de la obligación es importante promover en los

prestadores de servicios, mejores conocimientos que sean claros y concisos sobre sus obligaciones de tributar.

5.2. Conciencia tributaria y las obligaciones tributarias

En la investigación presentada por Melville (2018) sobre la cultura tributaria y el efecto en los impuesto sobre la renta, llegó a encontrar la conciencia tributaria es un factor clave para que las personas desarrollen una actitud de pago frente a sus obligaciones, ya que hace sentir al contribuyente parte de una labor social, en ese sentido, tanto la cultura como la conciencia tributaria son los aspectos fundamentales e importantes en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las personas de cualquier localidad.

Para la hipótesis específica de conciencia tributaria y las obligaciones tributarias se utilizó la prueba de Kolmogorov Smirnov, en donde se muestra que ambas variables no son de distribución normal, usando así el estadístico de Rho de Spearman para medir la relación entre las variables de estudio, encontrándose el resultado de 77.3% y un p valor igual a 0.000 ($p \text{ valor} < 0,05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que, si existe relación significativa de la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.

En comparación de ambos resultados muestra que es importante desarrollar gestiones para mejorar la conciencia tributaria en los prestadores de servicios ya que hay relación significativa sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias, es decir, a mayor conciencia tributaria, mayor será el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

5.3. Cultura tributaria y las obligaciones tributarias

En la investigación presentada por Mamani y Salas (2019) un estudio que se estableció como objetivo objetivos de demostrar la forma o nivel de relación de la cultura tributaria de los contadores públicos con respecto al cumplimiento de sus obligaciones tributarias de régimen de cuarta categoría en la provincia de Juliaca en el año 2019; llegó a encontrar un valor de 48.2% y una significancia de 0.00 de la prueba de Pearson, significando la existencia de una correlación

positiva media entre las variables evaluadas, es decir, el cumplimiento de las obligaciones tributarias va a depender del nivel de cultura tributaria que presenten los contadores.

Para la hipótesis específica de cultura tributaria y las obligaciones tributarias se utilizó la prueba de Kolmogorov Smirnov, en donde se muestra que ambas variables no son de distribución normal, usando así el estadístico de Rho de Spearman para medir la relación entre las variables de estudio, encontrándose el resultado de 77.6% y un p valor igual a 0.000 ($p \text{ valor} < 0,05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que, si existe relación significativa de cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.

Realizando una comparación entre ambas investigaciones se tiene que los resultados resultan ser similares, por ello, se tienen que realizar cada procedimiento y estrategias de cultura tributaria para contar con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los de los prestadores de servicios.

VI. CONCLUSIONES

Se observa que los prestadores de servicios del hospital de Huaycán, presentan una buena cultura tributaria y cumplen de manera favorable con sus obligaciones tributarias, debido a que no se encontró pruebas que confirmen lo contrario. Posterior a ello se evaluó la relación entre las variables y sus dimensiones, encontrando las siguientes conclusiones:

1. Existe una relación significativa de 77.6 % entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicio del hospital de Huaycán, lo cual indica que ambas variables presentan una relación directa, es decir que, mientras mayor sea la cultura tributaria, mayor será el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
2. Hay una relación significativa de 55.5% entre el conocimiento tributario y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicio del hospital de Huaycán, lo cual indica que presentan una relación directa, es decir que, mientras mayor sea el conocimiento tributario, mayor será el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
3. El nivel de relación significativa es de 77.3% entre la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicio del hospital de Huaycán, el cual indica que presentan una relación directa, es decir que, mientras mayor sea la conciencia tributaria, mayor será el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
4. Por lo tanto, es importante que exista una buena cultura tributaria en los prestadores de servicios del Hospital de Huaycán, ya que eso logrará un mayor cumplimiento de las obligaciones tributarias.

VII. RECOMENDACIONES

1. Sobre la variable cultura tributaria y obligaciones tributarias, de acuerdo al cuadro de resultado, se contó con un grado de relación de 77.6% entre ambas variables, lo cual indica que mientras mayor sea la cultura tributaria, mayor será el cumplimiento de las obligaciones tributarias, para que este porcentaje sea de un grado mayor, la SUNAT debe implementar programas tributarios, enfocados la sensibilización de los prestadores de servicios de la misma entidad estatal. Adicional a ello, los organismos administrativos del hospital de Huaycán deben imponer determinado mecanismo para que los prestadores de servicios cumplan a cabalidad con todas sus obligaciones como régimen de cuarta categoría.
2. Por otro lado, sobre el conocimiento tributario y las obligaciones tributarias, se cuenta con un grado de relación de 55.5% entre ambas variables, es decir que mientras mayor sea el conocimiento tributario, mayor será el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Para buscar una mejora, se debería realizar charlas informativas constante por parte de la entidad fiscalizadora (SUNAT), si es posible en la misma entidad estatal (hospital); para que cada prestador de servicios tenga conocimientos normativos sobre las obligaciones a cumplir y derechos reclamar.
3. Respecto a la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias se tiene una relación de 77.3%, es decir que, mientras mayor sea la conciencia tributaria, mayor será el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Para lograr una mayor conciencia tributaria, las entidades correspondientes deberían de realizar concientización en los prestadores de servicios del hospital de Huaycán. Por ejemplo, realizar cada año actividades de reconocimiento de tipo económica y no económica a los buenos contribuyentes.
4. En líneas generales, si se desea mejorar la cultura tributaria, se tiene que mejorar el conocimiento tributario y aumentar la conciencia tributaria de los prestadores de servicios del hospital de Huaycán, solo así se logrará que cada prestador de servicio cumpla con sus obligaciones tributarias.

REFERENCIAS

- Allen, W. (2018). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. Bradley University (3da Ed.) México: Editorial McGraw Hill.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (Ed. 6ts). Caracas. Venezuela: Editorial Episteme C.A.
- Avalos, K. y Loyola, J. (2019). *Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Chaupimarca – 2018*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Perú.
- Asociación de Bancos del Perú. (2018). *Informalidad laboral en el Perú y su relación con el crecimiento económico e inclusión financiera*. Recuperado de: <https://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/Asbanc-Semanal-271.pdf>
- Behan, D. (2008). *Metodología de la investigación*. (2da edición). Bogotá, Colombia: Editorial Shalom.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed). Pearson Educación.http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf
- Bravo, R. y Zamora, L. (2019). *Impacto de los mecanismos de orientación masivos implementados por la SUNAT en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y la repercusión en la información financiera de las Mypes del sector textil de gamarra en el año 2017*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Chávez, M, Meza, J. y Palga, J. (2017). *Conocimiento tributario y evasión fiscal en las micro y pequeñas empresas del emporio comercial de gamarra, Lima*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú.

- Chipana, V. (2019). *El nivel de cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las rentas de cuarta categoría de los odontólogos de la ciudad de Juliaca, periodo 2017*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Condori, R. (2019). *Cultura tributaria y su influencia en la evasión del impuesto a la renta de cuarta categoría de los profesionales abogados y odontólogos de la ciudad de Ilave, periodo 2017*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Esteba, E. (2018). *La cultura tributaria, evasión tributaria y su influencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, período 2016*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Fidias, A. (2012). *El proyecto de investigación - Introducción a la Metodología de Científica* (Sexta Edic). Editorial Episteme.
<https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACIÓN-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- García, J. (2017). *Elevemos la cultura tributaria en el Perú*.
<https://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/elevemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>
- Gestión (2018). *El sistema tributario del Perú y las dificultades que hacen lento su desarrollo*. Recuperado de:
<https://gestion.pe/economia/dificultades-enfrenta-sistema-tributario-peru-226012-noticia/?ref=gesr>
- Giler, M. y Guaygua, M. (2018). *Desconocimiento de los impuestos y su incidencia en la cultura tributaria en el Ecuador*. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.
- Hernández. R, Fernández. C. y Baptista. P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGRAW-HILL.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la*

investigación. México: Editorial McGRAW-HILL / Interamericana Editores S.A.

Huamaní Cueva, Rosendo (2015). *Código tributario comentado*. Lima: Jurista.

Lizana, K. (2017). *La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de rentas personales de la población de la región Lima, año 2017*. Universidad San Martín de Porras, Lima, Perú.

Mamani, Y. y Salas, J. (2019). *Relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias del impuesto a la renta de cuarta categoría en los contadores públicos de la ciudad de Juliaca, 2019*. Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.

Martagón V. y Celis de la Rosa A. (2014). *Bioestadística*. Editorial El Manual Moderno.

Medrano, H. (2018). *Derecho tributario, impuesto a la renta: aspectos significativos*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Melville, C. (2018). *Cultura tributaria y su incidencia en el Impuesto sobre la Renta*. Universidad Técnica de Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.

Mendoza, G., Palomino R., Robles, J y Ramírez S. (2017). *Correlación entre cultura tributaria y educación tributaria universitaria: caso universidad estatal de sonora*. México, 4(1), 61-76

Navarro, F. y Navarro, G. (2019). *Cumplimiento de las obligaciones tributarias sobre rentas de la cuarta categoría y el riesgo tributario de los profesionales odontólogos del distrito de Cusco, periodo 2018*. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Cuarta Edición, Vol. 53, Issue 9). <http://slidehtml5.com/myqi/iohq/basic>.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Onofre, R., Aguirre, C. y Murillo, K. (2017). *La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de los tributos en el Cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos. Dom. Cien*, 3(3), 3-23
- Paredes, E. y Vallejo, G. (2018). *Cultura Tributaria y Servicios en línea de la Administración Tributaria en el Ecuador*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- Ponce, C., Pinargote, A., Chiquito, G., Baque, E., Quiñonez, M., Campozano, G. y Salaza, M. (2018). *Desconocimiento de obligaciones tributarias y su incidencia en el Impuesto a la Renta*. Ecuador, 4(3), 294-312.
- Ramos, L. (2017). *Cumplimiento de las obligaciones tributarias y no tributarias con el gobierno central y municipal de los comerciantes del mercado internacional de San José de la ciudad de Juliaca periodo 2016*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Reyes, R. (2017). *Evasión del impuesto a la renta de cuarta categoría de contribuyentes profesionales en la ciudad de Tingo María*. Recuperado de:
http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1296/RRRM_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robles, C., Ruiz de Castilla, F., Villanueva, W., & Bravo, J. (2014). *Código tributario doctrina y comentarios*. Lima: Instituto Pacífico.
- Ruiz, C. (2016). *Confiabilidad. Programa Interinstitucional Doctorado en Educación*. 1–14.
<http://200.11.208.195/blogRedDocente/alexisduran/wp-content/uploads/2015/11/CONFIABILIDAD.pdf>
- Solórzano, D. (sf). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú*. Lima, Perú:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)

- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2018). *La obligación tributaria*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.pdf>
- Schmelkes, C., & Elizondo, N. (2012). *Manual para la presentacion de anteproyectos e informes de inversion* (Tercera ed, Vol. 1, Issue). Oxford University Press México, S.A. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tamayo, M. T. y. (2003). *El proceso de la investigación Científica* (Cuarta Edi). Noriega Editores. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Triola, M. (2018). Estadísticas. In *Claridades. Revista de Filosofía* (Vol. 11, Issue 1). Pearson Educación de México, S.A. <https://doi.org/10.24310/claridadescrf.v11i1.6724>
- Villegas, Héctor (2005). *Curso de finanzas, derecho financiero y tributario*. Novena edición. Buenos Aires: Astrea y Depalma.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cultura tributaria	García (2017), “es el conjunto de supuestos básicos de conducta de una población que asume lo que se debe y lo que no se debe hacer con relación al pago de tributos en un país, que resulta en un mayor o menor cumplimiento de sus obligaciones tributarias” (párr.5).	La variable cultura tributaria fue medida por un cuestionario de 8 preguntas valoradas en escalas de medidas de tipo Likert de cinco opciones, divididas en dos dimensiones (conocimiento y conciencia tributaria) y ocho indicadores.	Conocimiento tributario	Monto de retención en el régimen de cuarta categoría.	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				Agentes de retención en el régimen de cuarta categoría.	
				Sanciones en el régimen de cuarta categoría.	
			Conciencia tributaria	Importancia del pago de los impuestos.	
				Transparencia y honestidad.	
				Responsabilidad ciudadana.	
				Cumplimiento voluntario del pago de los impuestos.	
				Aportación al país con el pago de sus impuestos.	
				Consulta a la SUNAT para emitir recibos por honorarios.	
				Asesoría privada para la emisión de recibos por honorarios.	
Obligaciones tributarias	Según el Código Tributario (como se citó en Avalos y Loyola, 2019), “la obligación tributaria, que es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente”. (p.21)	La variable obligaciones tributarias fue medida por un cuestionario de 7 preguntas valoradas en escalas de medidas de tipo Likert de cinco opciones, divididas en dos dimensiones (emisión de recibos por honorarios y declaración de impuesto) y siete indicadores.	Emisión de recibos por honorarios	Cantidad de emisión de recibos por honorarios mensualmente.	
				Uso del sistema electrónico de la SUNAT para emitir recibos por honorarios.	
				Declaración jurada anual dentro del cronograma de vencimiento.	
			Declaración jurada anual	Cálculo del impuesto de cuarta categoría.	
				Servicios de un contador para realizar la declaración jurada anual.	

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Estimado colaborador del Hospital de Huaycán solicito su colaboración. A continuación, encontrarás preguntas de cultura tributaria y obligaciones tributarias. Lee detenidamente cada pregunta; luego, marca la respuesta con una según corresponda, cabe indicarle que es un cuestionario anónimo por lo cual apelamos a su plena honestidad.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	PREGUNTAS					
	CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	1	2	3	4	5
1.	Conoce cuál es el monto de retención en el régimen de cuarta categoría.					
2.	Conoce quiénes son los agentes de retención en el régimen de cuarta categoría.					
3.	Conoce cuales son las sanciones en el régimen de cuarta categoría.					
	CONCIENCIA TRIBUTARIA	1	2	3	4	5
4.	Considera que es importante pagar los impuestos para contribuir con el crecimiento del país.					
5.	Considera que es importante ser transparente y honesto con la declaración de los impuestos.					
6.	Considera que es una responsabilidad de la ciudadanía cumplir con los pagos de impuestos.					
7.	Cumple de manera voluntaria con el pago de los impuestos, sin la necesidad de algún tipo coacción.					
8.	Cumple con aportar al país pagando sus impuestos.					

	EMISIÓN DE RECIBOS POR HONORARIOS	1	2	3	4	5
9.	Realiza consultas a la SUNAT para emitir recibos por honorarios.					
10.	Recurre a asesoría privada para la emisión de los recibos por honorarios.					
11.	Emite varios recibos por honorario mensualmente.					
12.	Considera que es fácil el uso del sistema electrónico de la SUNAT para emitir recibos por honorarios.					
	DECLARACIÓN JURADA ANUAL	1	2	3	4	5
13.	Realiza su declaración jurada anual dentro del cronograma de vencimiento establecido por la SUNAT.					
14.	Realiza el cálculo del impuesto de cuarta categoría, antes de realizar su declaración anual.					
15.	Recurre a los servicios de un contador para realizar su declaración jurada anual.					

¡Muchas gracias!

Anexo 03: Matriz de consistencia

Cultura tributaria y su relación con las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	V1. Cultura Tributaria	Conocimiento Tributario	Tipo de investigación: Correlacional
¿En qué medida se relaciona la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020?	Determinar en qué medida se relaciona la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.	Existe relación significativa de cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.		Conciencia tributaria	Diseño de investigación: No experimental Transversal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			Enfoque de investigación: Cuantitativo
¿En qué medida se relaciona el conocimiento tributario y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020?	Determinar en qué medida se relaciona el conocimiento tributario y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.	Existe relación significativa de conocimiento tributario y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.	V2. Obligaciones Tributarias	Emisión de recibos por honorarios	Población: 250 prestadores de servicios del hospital de Huaycán.
¿En qué medida se relaciona la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020?	Determinar en qué medida se relaciona la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.	Existe relación significativa de la conciencia tributaria y las obligaciones tributarias de los prestadores de servicios, en el Hospital de Huaycán, Ate 2020.		Declaración jurada anual	Muestra: 152 prestadores de servicios. Recolección de datos: Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionarios con escala Likert Procesamiento de información: Software de SPSS 25.

Anexo 04: Matriz instrumental

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de dimensiones	Definición instrumental (para la operacionalización de las variables)
Cultura tributaria	Conocimiento tributario	Monto de retención en el régimen de cuarta categoría.	Técnica: Encuesta	Conoce cuál es el monto de retención en el régimen de cuarta categoría.
		Agentes de retención en el régimen de cuarta categoría.		Conoce quiénes son los agentes de retención en el régimen de cuarta categoría.
		Sanciones en el régimen de cuarta categoría.		Conoce cuales son las sanciones en el régimen de cuarta categoría.
	Conciencia tributaria	Importancia del pago de los impuestos.	Instrumento: Cuestionario	Considera que es importante pagar los impuestos para contribuir con el crecimiento del país.
		Transparencia y honestidad	Escala: Nunca (1)	Considera que es importante ser transparente y honesto con la declaración de los impuestos.
		Responsabilidad ciudadana	Casi nunca (2)	Considera que es una responsabilidad de la ciudadanía cumplir con los pagos de impuestos.
		Cumplimiento voluntario del pago de los impuestos	A veces (3)	Cumple de manera voluntaria con el pago de los impuestos, sin la necesidad de algún tipo coacción.
			Casi siempre (4)	
			Siempre (5)	
		Aportación al país con el pago de sus impuestos.		Cumple con aportar al país pagando sus impuestos.

Obligaciones tributarias

Emisión de recibo por honorarios	Consulta a la SUNAT para emitir recibos por honorarios.		Realiza consultas a la SUNAT para emitir recibos por honorarios.
	Asesoría privada para la emisión de recibos por honorarios.		Recurre a asesoría privada para la emisión de los recibos por honorarios.
	Cantidad de emisión de recibos por honorarios mensualmente.		Emite varios recibos por honorario mensualmente.
	Uso del sistema electrónico de la SUNAT para emitir recibos por honorarios.	Escala: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Considera que es fácil el uso del sistema electrónico de la SUNAT para emitir recibos por honorarios.
	Declaración jurada anual dentro del cronograma de vencimiento.		Realiza su declaración jurada anual dentro del cronograma de vencimiento establecido por la SUNAT.
Declaración jurada anual	Cálculo del impuesto de cuarta categoría.		Realiza el cálculo del impuesto de cuarta categoría, antes de realizar su declaración anual.
	Servicios de un contador para realizar la declaración jurada anual.		Recurre a los servicios de un contador para realizar su declaración jurada anual.

Anexo 05: Validación de expertos

Juez 1. Mg. Vizcarra Quiñones, Alberto Miguel



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. Vizcarra Quiñones, Alberto Miguel

DNI: 09330150

Especialidad del validador: Auditoría

N° de años de Experiencia profesional: 25 años

05 de Junio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Juez 2. Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto DNI: 07272718

Especialidad del validador: Contador Auditor

N° de años de Experiencia profesional: 35

14 de Junio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Juez 3. Mag. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mag. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly **DNI:** 10612065

Especialidad del validador: Contadora Auditora, con especialidad en Finanzas e Investigación

N° de años de Experiencia profesional: 16

16 de Junio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Validación de los instrumentos - Coeficiente V de Aiken

<i>N° Items</i>	<i>Item</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
Item 1	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 2	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 3	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 4	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 5	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 6	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 7	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 8	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 9	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 10	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 11	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 12	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 13	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 14	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido
Item 15	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00	Valido

Nota: P = Pertinencia, R = Relevancia, C = Claridad

Anexo 06: Autorización de empresa



PERÚ

Ministerio
de Salud

Vice ministerio
de Prestaciones y
Aseguramiento en Salud

Hospital de Huaycán

"Año de la Universalización de la Salud"

CONSTANCIA

Quien suscribe deja constancia que la Srta. Rocío Luz Varona Barreto, ha presentado su investigación titulado:

**“CULTURA TRIBUTARIA Y SU
RELACIÓN CON LAS OBLIGACIONES
TRIBUTARIAS DE LOS
PRESTADORES DE SERVICIOS, EN EL
HOSPITAL DE HUAYCÁN, ATE 2020”**

El cual cuenta con opinión favorable para su ejecución en esta institución.

Huaycán 02 de junio del 2020


MINISTERIO DE SALUD
HOSPITAL DE HUAYCÁN
Dra. JUDITH ARIAS ESPINOSA CRISTOBAL
COP 6388
AUT. DE LA JUNTA DE ASESORIA INVESTIGACIÓN

Anexo 07: Fórmula para determinar la muestra

Formula general (determinación de la muestra: población finita y nivel de confianza deseado). del muestreo para estimar proporciones en poblaciones finitas, cuya fórmula es:

$$n_0 = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Teniendo en cuenta que:

n: Muestra (¿?)

N: Población (N=250)

P: Probabilidad de que ocurra el evento (p=0.5)

Q: Probabilidad de que no ocurra el evento (p=0.5)

Z: Nivel de confianza de 95% (Z=1.96)

E: Error muestral (E=5%)

Aplicando los datos en la formula, se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{250 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (250 - 1) + 1.96 \times 0.5 \times 0.5} = 152$$

Resultado n = 152 prestadores de servicios del Hospital de Huaycán.